

5. 学生发展质量

5.1 党建引领

深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于党史学习教育重要讲话和指示精神，推动学校深入开展党史学习教育，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，切实加强党的思想、组织、作风和制度建设，加强领导，明确职责，狠抓落实，以改革创新的精神努力推进党建工作，教育引导中职学生衷心拥护党的领导和社会主义建设制度，实现教育教学工作和党建工作共同进展。



5.2 立德树人

坚决落实立德树人根本任务，加强党对职业教育的全面领导，坚持社会主义办学方向，将思想政治、社会主义核心价值观、工匠精神教育融入教育教学全过程，打造全方位育人空间和育人网络，提升学生综合素养。



团员代表到泉州台商投资区新时代文明实践中心参观学习



师生代表参加“两岸新春嘉年华 古街集市总动员”



关爱师生

5.3 在校体验

学校依托网站、抖音号、视频号、微信公众号等宣传媒介，采取讲座、国旗下演讲、主题班会、黑板报、广播等形式，多方位进行安全知识的普及教育，增强学生的安全意识，学会用法律保护自己的合法权益。通过开设心灵港湾驿站，引导中职生摆正心态，与人为善，接受他人，不孤立自己；自尊、自爱、自强；同时也要宽容、体谅、理解他人。学校重视学生的健康发展，强化服务学生意识，增加了学生相关的服务设施（公寓、浴室、洗衣机、直饮水等），出台了一系列安全、教学、实习及就业等相关制度，建立了学生教育教学及实习就业的评价机制。通过开展调研，请各专业各班学生对学校教师教学、安全保卫措施、校园文化有效开展及就业实习满意情况进行问卷调查和数据测评。

抽取不同年级、专业和性别的学生通过问卷调查、师生座谈会、课堂学习情况调研等方式，在各项满意度调查中发现，在校生调查 4685 人次，满意度达到 100%（表 2）；其中课堂育人调查 1093 人次，满意度达到 100%；课外育人调查 313 人次，满意度 100%；思想政治课教学调查 1093 人次，满意度达到 100%，公共基础课调查 1093 人次，满意度 100%；专业课调查 1093 人次，教学满意度 100%。毕业生调查 555 人次，满意度达到 100%；用人单位调查 313 人次，满意度达到 100%；家长调查 1406 人次，满意度达到 100%

(图1)。学生就学校的校园文化生活、社团活动、生活服务、校园安全以及毕业生就业等方面提出了建设性意见。



图1 2022年学校满意度调查

表2 中等职业教育满意度调查表

名称: 泉州海事学校

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	100%	4685	问卷调查
	其中: 课堂育人满意度	%	100%	1093	问卷调查
	课外育人满意度	%	100%	313	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	100%	1093	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	100%	1093	问卷调查
	专业课教学满意度	%	100%	1093	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	555	——
	其中: 应届毕业生满意度	%	100%	313	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	100%	242	问卷调查
3	用人单位满意度	%	100%	313	问卷调查
4	家长满意度	%	100%	1406	问卷调查

5.4 就业质量

为促进职业教育健康发展，多措并举，学校全面掌握毕业生就业情况，延伸就业指导服务，深入开展就业实地考察，毕业生就业质量大幅提高。目前，学校在校生 1535 人，2022 年学校毕业生数 313 人，就业学生数 313 人，就业率达 100%。

5.4.1 就业总体情况：

（一）就业人数和就业率

2022 年，学校毕业学生数 313 人，就业学生数 313 人，就业率 100%；在就业学生中，直接就业人数 48 人，主要进入各级所有制企事业单位，占毕业学生比例为 15%；对口就业学生数 47 人，对口就业率为 98%；升入各类高一级学校生数为 265 人，占毕业学生比例为 85%（图 2）。

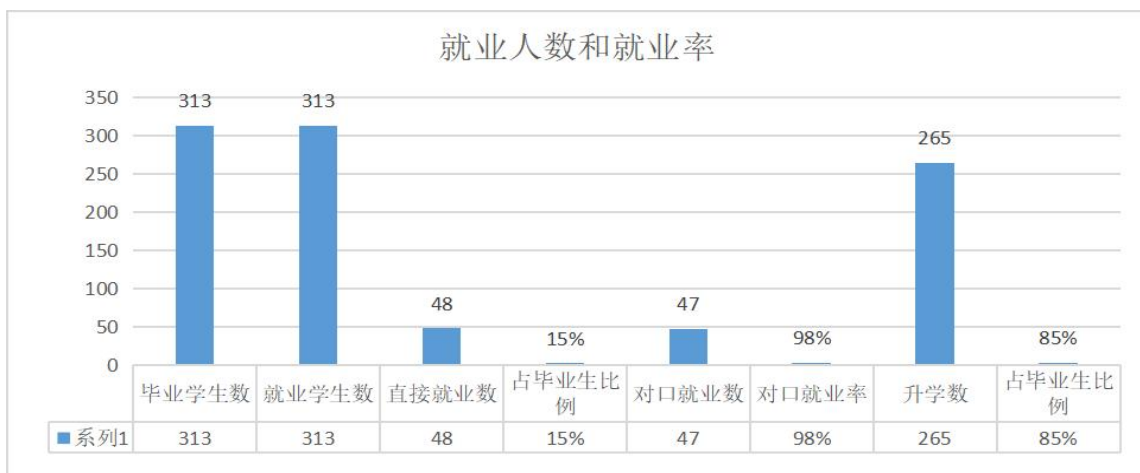


图 2 2022 年学校就业人数和就业率

（二）各产业就业分布情况

从事第一产业的毕业生数为 2 人，占就业学生数的 4%，从事第二产业的毕业生数为 6 人，占就业学生数的 13%；从事第三产业的毕业生数为 40 人，占就业学生数的 83%（图 3）。

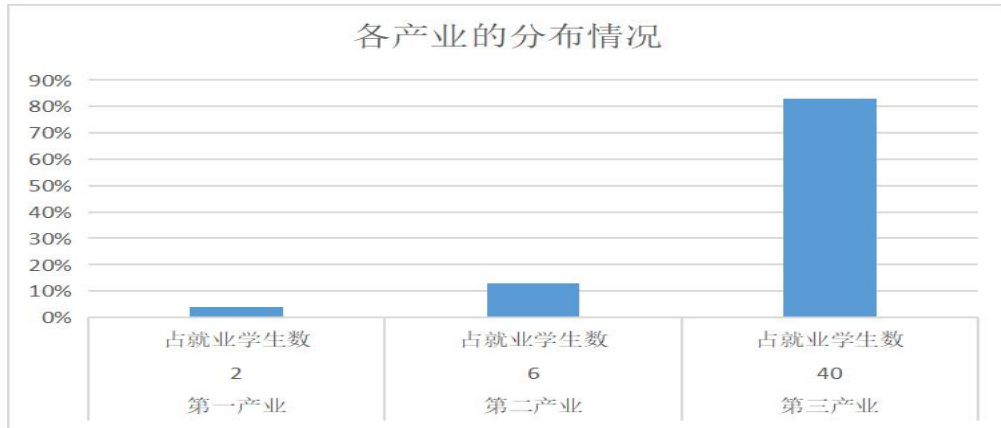


图 3 2022 年学校各产业就业分布情况

本地、异地和境外就业情况：在本地就业的毕业生数为 46 人，占就业学生数的 96%；到异地就业的毕业生数为 2 人，占就业学生数的 4%。就业渠道情况：其他渠道就业的毕业生数为 48 人，占就业学生数的 15%，升入各类高一级学校生数为 265 人，占毕业学生比例为 85%（图 4）。

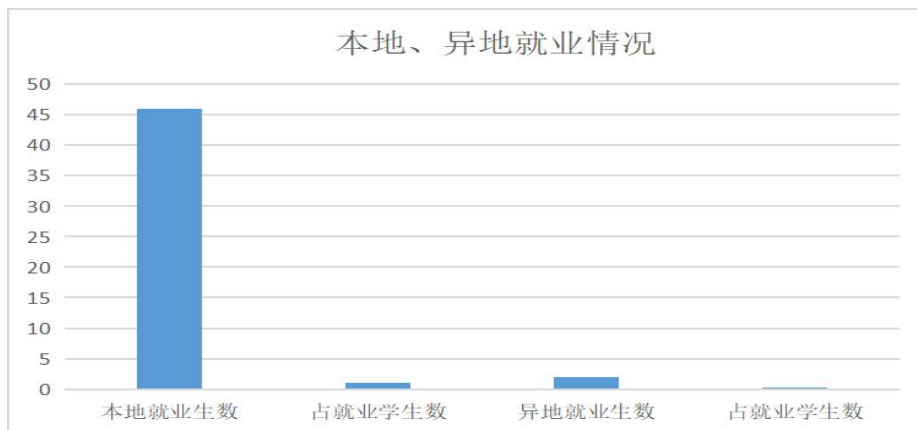


图 4 2022 年学校本地、异地和境外就业情况

（三）专业大类就业情况

根据《中等职业学校专业目录》划分的 19 个专业类别标准，我校毕业生主要集中在以下几个专业（图 5）：

财经商贸类：毕业生数 26 人，就业人数 26 人，对口就业人数 26 人，对口就业率 100%；

文化艺术类：毕业生数 54 人，就业人数 54 人，对口就业人数 54 人，对口就业率 100%；

加工制造类：毕业生数 32 人，就业人数 32 人，对口就业人数 32 人，对口就业率 100%；

交通运输类：毕业生数 29 人，就业人数 29 人，对口就业人数 29 人，对口就业率 100%；

医药服务类：毕业生数 21 人，就业人数 21 人，对口就业人数 21 人，对口就业率 100%；

电子信息类：毕业生数 139 人，就业人数 139 人，对口就业人数 136 人，对口就业率 98%；

教育与体育类：毕业生数 5 人，就业人数 5 人，对口就业人数 5 人，对口就业率 100%；

旅游服务类：毕业生数 7 人，就业人数 7 人，对口就业人数 7 人，对口就业率 100%。

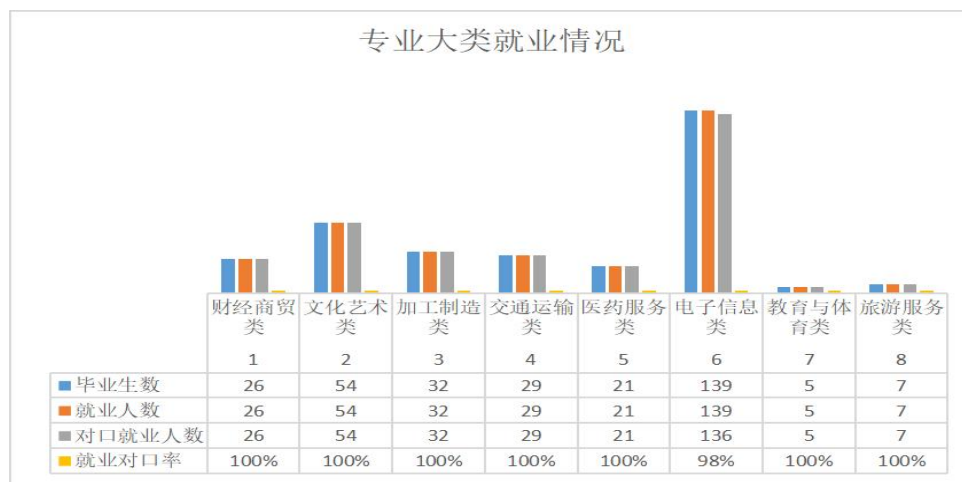


图 5 2022 年学校专业大类就业情况

5.4.2 就业升学质量基本情况

5.4.2.1 签订就业合同情况

2022 年学校毕业生直接就业学生中,有 48 人签订 1 年及 3 年以内期限就业合同,占直接就业学生 100%。

5.4.2.2 升入高一级学校情况

2022 年学校毕业生中有 265 人选择多种升学方式进入各类高一级学生升学深造,占毕业学生比例为 85%。

5.4.2.3 毕业生就业起薪情况

2022 年就业学生有 21 人起薪介于 2001 元和 3000 元(含)之间,占直接就业学生 44%;有 27 人起薪高于 3000 元,占直接就业学生 56%。数据表明,起薪高于 3000 元以上人数所占比重较大。

5.4.2.4 毕业生享有劳动保障情况

2022 年,享有三险一金的人数为 12 人,占直接就业学生比例为 25%;数据表明,学生少数享有三险一金。

5.5 创新创业

学校通过充分的市场调查确定人才培养规格和专业培养目标,积极探索“校企双制、工学一体”的办学模式,推进“二元制”、现代学徒制、企业新型学徒制技术技能人才培养模式改革,制定专业人才培养方案,重构课程体系 and 确定课程标准,遵循学生的认知规律和职业成长规律,真正形成融合学生人文修养、专业知识、职业技能、职业态度和职业素养的培养体系,其中包含通过校内实训、校外实训和顶岗实习递进式的系统的专业实践教学体系,积

极探索现代学徒制，实现高技能人才培养，开拓创新，促进创业。

5.6 技能大赛

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神和全国职业教育大会精神，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，向全社会宣传职业教育“前途广阔、大有可为”，聚焦“提高质量，提升形象”，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。按照教育部等十部门关于《做好2022年职业教育活动周相关工作》的通知精神，根据泉州台商投资区教育文体旅游局的工作部署，学校紧密围绕“技能，让学生更美好”主题，在2022年5月9日至13日，开展了为期两周的职教技能比赛，进一步展示了学校职业教育成果和职校师生风采，取得了良好效果。参加技能比赛的学生达1000多人次，涵盖了机器人仿真、感恩主题手工作品、精品热菜、素描、拼贴、水彩、水粉、钢笔、线描、盲切土豆、叶脉书签、歌颂青春、展现个性、礼仪风采、“驻足海事，情系你我”平面设计、救生衣穿戴、轮胎拆装、模特展示等多门类职业技能。全校师生观摩了整个比赛过程，学校党政领导及行政干部、专业教师参与了现场评价评分，技能比赛在预期中有序完成，它是学校本学年职业教育活动周的重头戏，为全面提升师生专业技术技能素养提供学习、锻炼、展示的舞台。



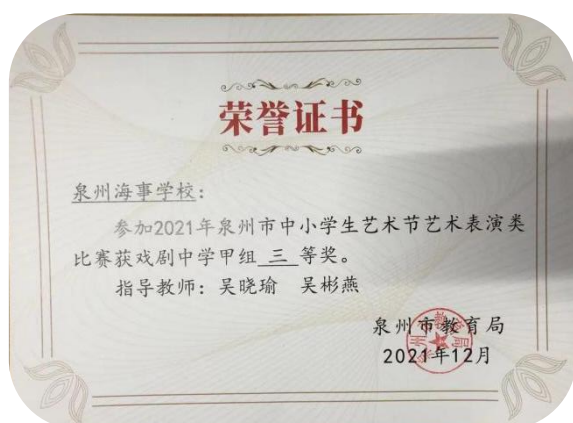
礼仪风采技能比赛现场



精品热菜技能比赛现场



驻足海事，情系你我平面设计技能比赛现场



获奖奖状

6 教育教学质量

6.1 专业建设质量

为主动适应全市专业布局调整、区域经济发展方式转变和产业优化升级的要求，学校以服务区域产业发展为出发点，对泉州市、台商投资区周边经济发展和产业结构进行调研，在此基础上积极调整专业设置，共开设有社会文化艺术、工艺美术、药物制剂、休闲体育服务与管理、旅游服务与管理、电子商务、中餐烹饪、会计事务、美容美体艺术、船舶机工与水手、计算机网络技术、汽车运用与维修、数控技术应用、无人机应用与维修等 14 个专业。其中，汽车运用与维修、数控技术应用、旅游服务与管理、无人机操控与维护等专业开展校企合作订单培养，社会文化艺术、电子商务、药剂等专业开设“高职升学班”，促进中高职衔接专业建设。

6.2 课程建设质量

学校不断加强课程体系建设，加强精品课程开发，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系；合理确定公共基础课和专业技能课学时比例，根据行业产业发展适时修订，并有严格的审批手续，选用规定教材。根据专业特点，制定了相应的课程标准，加强基础和实践性教学环节，突出学生实践技能的培养培训，做到以文化课为基础，以专业课为重点，以专业技能的实习操作为核心，以达到岗位合格为目标。

学校积极创新专业课教学模式，形成了以项目教学、案例教学等为主体的七种教学模式。广大教师普遍采用项目教学、案例教学、场景教学和模拟教学等多种教学方式的教学，注意专业教学过程与生产过程的对接，注重教学过程实践性、开放性和职业性强。根据专业特点，探索和实施小组学习、合作学习和自主学习；因材施教，推行分层教学、走班制等教学改革，建立了学习困难学生帮助机制等。

6.3 教学方法改革

为提高教学质量，培养合格人才，学校从人才培养模式、课程建设、师资建设、信息化建设等方面推进教学改革。一是调整课程设置。召开专业教研组研讨会，完善专业课程设置，根据学业水平测试，适当增加公共基础课，逐步增加专业课与实训课的比例，推行“理实一体化”教学。二是完善教师队伍，加大教师培训、学习。学校通过“内培外引”和面向社会招聘等方式，合理构建教师队伍结构。采用合理的评价机制，开展每月1次学生评教评学活动，对任课老师进行教学、满意度等方面的测评；加大教学常规检查，开展教学常规活动，规范教师课堂教学，如：随堂听课；每周开展对教师的教案、上课、作业批改等情况的检查；开学初第一周的行政开门听课；教学常规比武；每月评教评学活动等等。三是合理使用教材。学校规范使用正版、高质量、切合专业特点专业教材。四是重视技能竞赛。利用课余时间

结合专业特点及课程安排，以选修课的方式开展第二课堂活动，通过校内选拔，择优积极参加省市技能竞赛。



教研组研讨会



每月评教评学活动



第二课堂技能实践活动

6.4 教材建设质量

根据教育部《职业院校教材管理办法》有关规定，结合学校实际，成立了教材选用工作委员会，加强了组织领导，强化学校教材建设，保证了教材选用质量，提高教学质量。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“一坚持五体现的总原则”，全面开展全学段、全学科、全语种教材内容意识形态排查，进一

步规范学校教材工作规范化管理，确保学校教材领域的意识形态安全。建立学校教材质量监控和评价机制，定期进行教材使用情况调查和分析，并形成教材使用情况报告。教材选用过程公开、公平、公正，严格按照程序选用，并对选用结果进行公示。及时更新教材评价标准，发展性的看待教材，教材评价机制中，注重教材的前瞻性和形成性评价。



教材选用工作委员会教材
使用情况调查和分析



学校教材建设总结会议

6.5 数字化教学资源建设

学校现有计算机网络教室 10 间，每间教室配有计算机 45 台，可进行教学的计算机共 450 台，学生使用计算机比例为 5:1。现有教室 54 间，间间装有现代化的可联网的多媒体教学设施（计算机、投影仪）。学校为各部门、各处室、各教研组配备了办公设备，教师及学生用机均能接入校园网和互联网，实现班班通网络，各处室通网络，宿舍通网络，实现校园网络全覆盖。98%的教师能熟练使用计算机，教师能独立运用计算机制作课件，能充分利用多媒体和网络资源开展教学工作，

改进教育教学模式。多媒体、网络化的教学手段在各专业的教学中得到广泛的应用，有效提高了教学的效率和质量。

学校深入开展数字化教学资源建设交流与指导，总结方法，分享经验，通过钉钉直播、微信群、QQ群、钉钉群等数字化教学手段，努力为全校师生做好数字化教学资源服务提供帮助。学校指导任课教师改进线上教学方式，促进教师专业化成长；突显学科特色，做好线上巡课反馈工作，提高教师线上教学质量，同研共进。从课时教学目标的精准定位、线上教学活动的有效设计、线上师生互动的有效生成、学生学习习惯的有效养成、课堂教学评价的有效实施、线上作业的优化批改、课堂教学资源的有效取舍等，多维度、多模态指导教师的线上教学，保障了疫情阶段线上线下教学的有效衔接。



教务处线上查课



教研组长巡查指导教师线上教学



教师进行线上授课教学